

Consolidado do Grupo Segurador Unibanco AIG

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

AOS ACIONISTAS,

Apresentamos para apreciação de V.Sas. o Relatório da Administração e o extrato das Demonstrações Financeiras consolidadas das companhias de seguros do Grupo Segurador Unibanco AIG, formado pela Unibanco AIG Seguros S.A., AIG Brasil Cia. de Seguros, Trevo Seguradora S.A. e Trevo Banorte Seguradora S.A., relativos ao primeiro semestre de 2001 com o objetivo de possibilitar uma melhor análise e transparência do resultado das empresas seguradoras, sendo que as empresas Trevo só passaram a fazer parte do Grupo em 2001.

PERFORMANCE ECONÔMICO-FINANCEIRA

Os resultados do Grupo Segurador apresentaram avanços significativos no primeiro semestre de 2001. Essas empresas registraram, em conjunto, prêmios auferidos de R\$ 681,6 milhões, com crescimento de 19,7% sobre o mesmo semestre do ano anterior. O resultado operacional de seguros obteve uma melhoria expressiva no 1º semestre de 2001 atingindo R\$ 7,6 milhões positivo contra R\$ 4,0 milhões negativo no semestre anterior. O combined ratio consolidado foi de 98,6% no 1º semestre de 2001, cerca de 2,3 pontos percentuais melhor que o do mesmo período do ano anterior que foi de 100,9%, o que comprova a eficiência operacional e o sucesso da política de underwriting, prevenção e regulação de sinistros das companhias. O lucro das empresas somou R\$ 84,8 milhões que correspondem a um retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio (ajustado pelo ativo de IR diferido e pelo ágio nas aquisições) de 24,5% e as reservas técnicas administradas por essas empresas atingiram R\$ 639,0 milhões ao final do semestre, representando um crescimento de 19,5% em relação ao ano anterior.

As despesas administrativas das empresas do Grupo Segurador Unibanco AIG totalizaram R\$ 95 milhões no semestre. Ao se ajustar a base pela aquisição das seguradoras do Bandeirantes, houve decréscimo de despesas de R\$ 7,8 milhões, ou uma redução de 7,6% no período, refletindo os benefícios da unificação de suas atividades comerciais e administrativas.

PERFORMANCE OPERACIONAL

Aquisições e Consolidações

O primeiro semestre de 2001 foi marcado pela consolidação e unificação de marcas, estrutura comercial e administrativa dos negócios de seguros entre as empresas do Unibanco e seu sócio estratégico AIG – American International Group, bem como das empresas Trevo, adquiridas na aquisição do Banco Bandeirantes.

PRODUTOS

• Vida

Destacamos o lançamento do VIVA, um produto com cobertura exclusiva de vida, por prazo indeterminado, com as maiores importâncias seguradas do mercado.

• Automóvel

Com relação ao seguro automóvel, expandimos os serviços de conveniência aos segurados com a inauguração de mais dois Centros de Atendimento – em Ribeirão Preto e Campinas – voltados a agilizar e tornar mais eficiente o processo de vistoria e regulação de sinistro. Ainda com relação a esse produto, foram agregados novos benefícios, tais como balanceamento de pneus, alinhamento de direção, regulação de faróis, entre outros serviços inovadores.

• Grandes Riscos

Entre os destaques do período ressaltamos a expressiva performance no segmento de Grandes Riscos, no qual a Unibanco AIG Seguros é líder em seguros de transportes internacionais, aviação, riscos diversos e seguros voltados a projetos de infra-estrutura. Nesse segmento, a companhia encerrou o primeiro semestre com um volume acumulado de vendas 35% superior ao registrado no mesmo semestre do ano anterior. Esses resultados são atribuídos, entre outros fatores, à intensificação do relacionamento da companhia com as corretoras líderes do segmento, à reconhecida solidez e “know-how” internacional do AIG.

• Saúde

Por determinação legal, foi constituída a Unibanco AIG Saúde Seguradora S.A., que estará recebendo as carteiras de saúde das empresas do grupo segurador, durante o segundo semestre.

Marketing

A Unibanco AIG Seguros destacou-se na PIS – Pesquisa de Instituições de Seguros, realizada pela USP para o mercado segurador, que mede a satisfação dos segurados e corretores com as seguradoras. Na edição 2001 da pesquisa, a Unibanco AIG Seguros ocupou o primeiro lugar em imagem institucional e o segundo lugar no quesito Qualidade dos Serviços e Posicionamento Mercadológico.

Atuação Comunitária

Com base em nosso compromisso como empresa-cidadã, demos continuidade aos nossos projetos sociais comunitários que desenvolvemos em parceria com instituições, tais como Instituto Ethos de Empresas de Responsabilidade Social, com projeto voltado à saúde da mulher; Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC), no qual mantemos doações permanentes; e a APAE, com patrocínio do Projeto Agulhas, voltado ao benefício do excepcional.

Internet

No primeiro semestre de 2001, implementamos novas funcionalidades no nosso Portal do Corretor na Internet com vistas a possibilitar uma comunicação mais eficaz com esse importante canal de distribuição. O Portal passou a oferecer as facilidades de acesso a dados sobre apólices, simulações, entre outras transações. Neste período a quantidade de acessos aumentou em 1.300% em relação ao semestre anterior.

Recursos Humanos

Cientes do valor de nosso corpo funcional para o sucesso de nosso negócio, demos prosseguimento a ações de educação continuada e formação de novos talentos. No primeiro semestre de 2001 investimos em nossos profissionais disponibilizando o patrocínio de MBA no exterior, pós-graduação e cursos de idiomas.

Também foram realizados inúmeros eventos voltados à integração e ao aprimoramento técnico dos funcionários das empresas do Grupo Segurador. No total, 85% dos profissionais participaram de cursos, treinamentos, encontros e outros.

Visando o bem estar e a motivação dos funcionários, iniciamos um programa de Ginástica Laboral que consiste numa série de exercícios sincronizados, de curta duração, voltados à reeducação postural e alívio do stress.

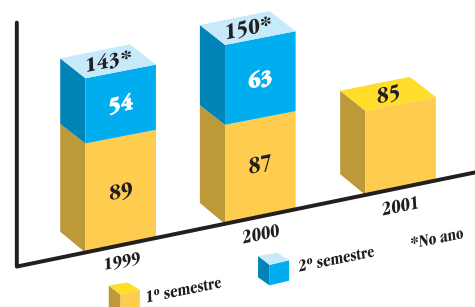
AGRADECIMENTOS

Agradecemos nossos acionistas, corretores e clientes pela confiança em nossa administração e, sobretudo, a nossos funcionários, que muito contribuíram para o alcance dos resultados do exercício em questão.

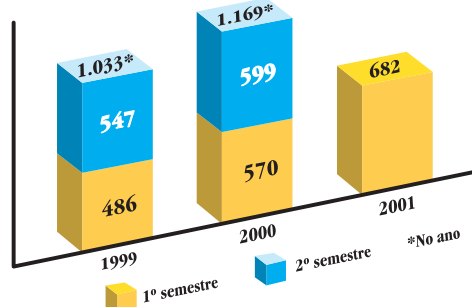
São Paulo, agosto de 2001.

**O Conselho de Administração
A Diretoria**

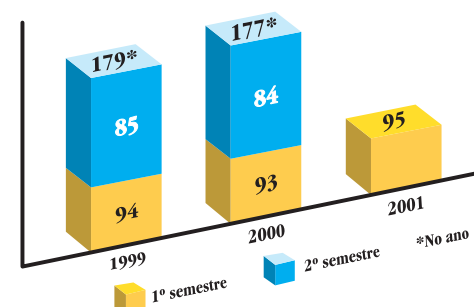
Lucro Líquido (em milhões de R\$)



Prêmio Auferido (em milhões de R\$)

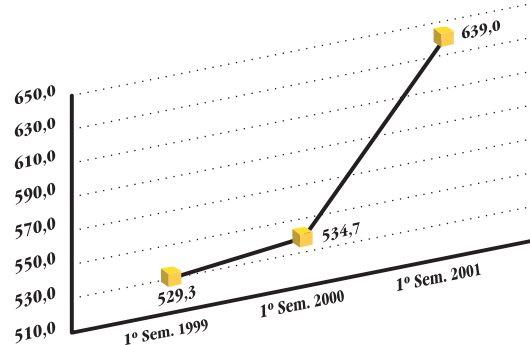


Despesas Administrativas (em milhões de R\$)

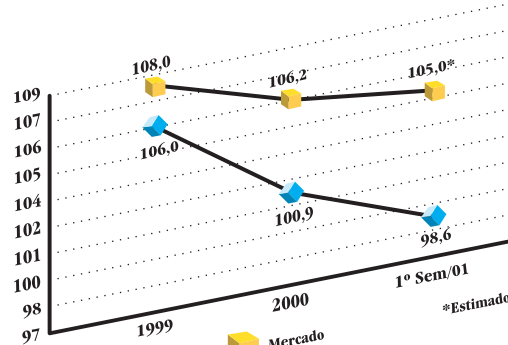


Obs.: não contempla despesas com DPVAT

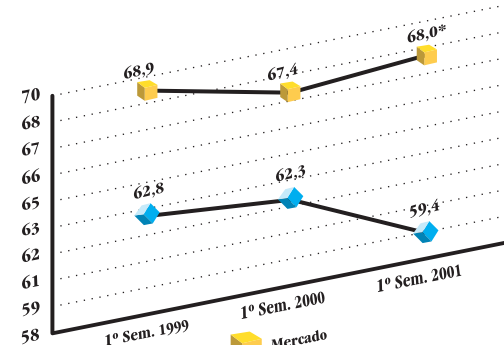
Reservas Técnicas (em milhões de R\$)



Combined Ratio - %



Sinistralidade - %



BALANÇOS PATRIMONIAIS CONSOLIDADOS

(em milhares de reais)

ATIVO	30/06/2001	30/06/2000	PASSIVO	30/06/2001	30/06/2000
CIRCULANTE	1.581.415	1.391.170	PROVISÕES TÉCNICAS NÃO COMPROMETIDAS	329.922	311.414
Disponível	5.189	5.322	Provisões de Prêmios não Ganhos	275.976	254.327
Aplicações Financeiras	1.084.508	991.679	Provisão de Riscos Decorridos	-	15.013
Créditos de Operações com Seguros	388.680	291.092	Provisão Matemática	53.946	42.074
Prêmios Emitidos	333.859	265.532	CIRCULANTE	610.653	458.872
Seguradoras, IRB e Outros	54.821	25.560	Provisões Comprometidas	309.117	223.248
Títulos, Créditos e Outros a Receber	57.898	41.170	Sinistros a liquidar	191.015	132.517
Despesas de Comercialização Diferidas	45.140	61.907	Provisão IBNR	118.102	90.731
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	199.076	200.576	Débitos de Operações com Seguros	148.623	104.972
Aplicações Financeiras	60.601	52.587	Débitos de operações com seguros e resseguros	139.191	87.687
Outros Créditos	138.475	147.989	Outros débitos operacionais	9.432	17.285
PERMANENTE	432.981	259.879	Débitos Diversos / Tributos	152.913	130.652
Investimentos	270.572	93.809	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	126.050	67.332
Imobilizado e Diferido	162.409	166.070	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.146.847	1.014.007
TOTAL DO ATIVO	2.213.472	1.851.625	TOTAL DO PASSIVO	2.213.472	1.851.625

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

(em milhares de reais)

	30/06/2001	30/06/2000
PRÊMIOS AUFERIDOS	681.563	570.483
Prêmios Cedidos, Resseguros, Consórcios e Fundos	(162.210)	(114.764)
Prêmios Retidos	519.353	455.719
Variações das provisões de prêmios	39.828	(2.618)
PRÊMIOS GANHOS	559.181	453.101
Sinistros Retidos	(331.970)	(282.138)
Despesas de Comercialização	(97.756)	(75.281)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(12.163)	3.885
Despesas Administrativas	(95.060)	(93.131)
Despesas com Tributos	(14.598)	(10.401)
RESULTADO COM OPERAÇÕES DE SEGUROS	7.634	(3.965)
Resultado Financeiro e Patrimonial	91.653	113.864
Resultado não Operacional	(1.503)	(427)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(10.808)	(20.221)
Participações no Resultado	(2.156)	(2.600)
LUCRO LÍQUIDO DO SEMESTRE	84.820	86.651
INDICADORES		
Sinistros Retidos / Prêmios Ganhos	59,4	62,3
Despesas de Comercialização / Prêmios Ganhos	17,5	16,6
Outras Operacionais / Prêmios Ganhos	2,2	(0,9)
Desp. Administrativas / Prêmios Ganhos	17,0	20,6
Despesas com Tributos / Prêmios Ganhos	2,6	2,3
COMBINED RATIO	98,6	100,9
ROE	24,5	23,1

Obs.: Para fins de cálculo ROE foram excluídos na base do patrimônio líquido o ativo de imposto de renda diferido e o ágio em aquisições.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente
Pedro Moreira Salles
Vice-Presidente
Gabriel Jorge Ferreira

Conselheiros
David Richmond Heard
Israel Vainboim
Tomas Tomislav Antonin Zinner

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente
José Castro Araújo Rudge
Diretor Vice-Presidente
José Roberto Haym

Diretores-Executivos
Cesar Jorge Saad
Ney Ferraz Dias

Atuário
Hélio Eduardo Martinez Pavão
MIBA – 612
Contador
Adalberto Pacheco Sergent
CRC/SP 1SP098540/O-6