



## **NOTA DE ESCLARECIMENTO**

O Grupo AES, representado no Brasil principalmente por suas participações societárias nas empresas ELETROPAULO METROPOLITANA ELETRICIDADE DE SÃO PAULO S.A. (“ELETROPAULO”) e AES TIETÊ S.A. (“TIETÊ”), em razão da veiculação no jornal Gazeta Mercantil de 6 de fevereiro de 2002 de matéria intitulada “Dúvidas sobre os números da AES”, vem a público esclarecer o que se segue:

Em decorrência do Programa Emergencial de Racionamento decretado pelo governo a partir de junho de 2001, foram aplicados os dispositivos constantes do Anexo V dos contratos iniciais de compra de energia elétrica, que prevêm os encargos a serem assumidos em função da redução dos volumes de energia contratada em situação hidrológica crítica. Nessa situação, as geradoras pagariam às distribuidoras um valor equivalente à recompra de parte da energia fornecida ao preço de mercado. Com base nesse dispositivo contratual e no parecer dos assessores jurídicos das empresas, os valores foram estimados e registrados nos demonstrativos revisados por auditores independentes e divulgados através da CVM, gerando receitas para a ELETROPAULO e despesas para a TIETÊ. Tais resultados, portanto, não somente obedecem aos princípios contábeis brasileiros como também decorrem da aplicação de dispositivos contratuais então vigentes.

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2001 todavia, deverão refletir os ajustes decorrentes das medidas estabelecidas nos artigos 4º e 6º da Medida Provisória nº 14, de 21 de dezembro de 2001 e Resolução nº 91 da Câmara de Gestão da Crise de Energia Elétrica - CGCE da mesma data, a qual entre outras medidas, já implementou um reajuste tarifário para compensar os efeitos do racionamento. Tais medidas, portanto, não implicarão em deterioração dos resultados da ELETROPAULO e TIETÊ.

Finalmente vale mencionar que todos os fatos acima mencionados têm sido objeto de ampla divulgação ao mercado por parte da administração do Grupo AES, obedecendo aos princípios de transparência e seriedade que permeiam a cultura e os valores do Grupo, presente no Brasil desde 1996.

A Administração



## **NOTA DE ESCLARECIMENTO**

O Grupo AES, representado no Brasil principalmente por suas participações societárias nas empresas ELETROPAULO METROPOLITANA ELETRICIDADE DE SÃO PAULO S.A. ("ELETROPAULO") e AES TIETÊ S.A. ("TIETÊ"), em razão da veiculação no jornal Gazeta Mercantil de 6 de fevereiro de 2002 de matéria intitulada "Dúvidas sobre os números da AES", vem a público esclarecer o que se segue:

Em decorrência do Programa Emergencial de Racionamento decretado pelo governo a partir de junho de 2001, foram aplicados os dispositivos constantes do Anexo V dos contratos iniciais de compra de energia elétrica, que prevêem os encargos a serem assumidos em função da redução dos volumes de energia contratada em situação hidrológica crítica. Nessa situação, as geradoras pagariam às distribuidoras um valor equivalente à recompra de parte da energia fornecida ao preço de mercado. Com base nesse dispositivo contratual e no parecer dos assessores jurídicos das empresas, os valores foram estimados e registrados nos demonstrativos revisados por auditores independentes e divulgados através da CVM, gerando receitas para a ELETROPAULO e despesas para a TIETÊ. Tais resultados, portanto, não somente obedecem aos princípios contábeis brasileiros como também decorrem da aplicação de dispositivos contratuais então vigentes.

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2001 todavia, deverão refletir os ajustes decorrentes das medidas estabelecidas nos artigos 4º e 6º da Medida Provisória nº 14, de 21 de dezembro de 2001 e Resolução nº 91 da Câmara de Gestão da Crise de Energia Elétrica - CGCE da mesma data, a qual entre outras medidas, já implementou um reajuste tarifário para compensar os efeitos do racionamento. Tais medidas, portanto, não implicarão em deterioração dos resultados da ELETROPAULO e TIETÊ.

Finalmente vale mencionar que todos os fatos acima mencionados têm sido objeto de ampla divulgação ao mercado por parte da administração do Grupo AES, obedecendo aos princípios de transparência e seriedade que permeiam a cultura e os valores do Grupo, presente no Brasil desde 1996.

A Administração